

Orientamento

inFormarsi per saper scegliere

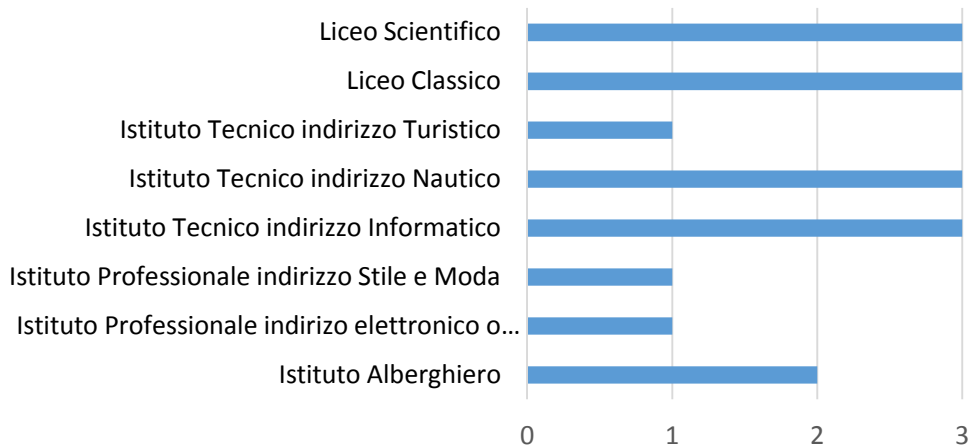
Indice

- **Risultanze Plesso di Sapri**
 - Sezione 3A
 - Sezione 3B
- **Risultanze Plesso di Villammare – Sezione 3B**
- **Risultanze Totali**

Risultanze Plesso di Sapri (1/2)

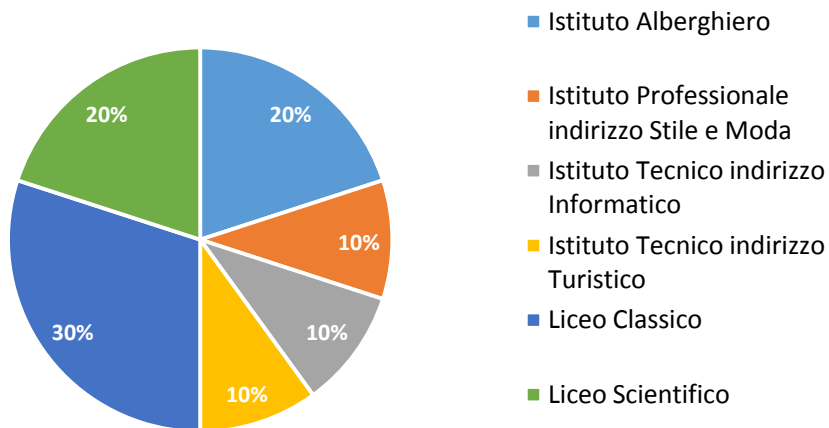
Sezione A: Analisi per sezione e genere

Analisi Sezione A

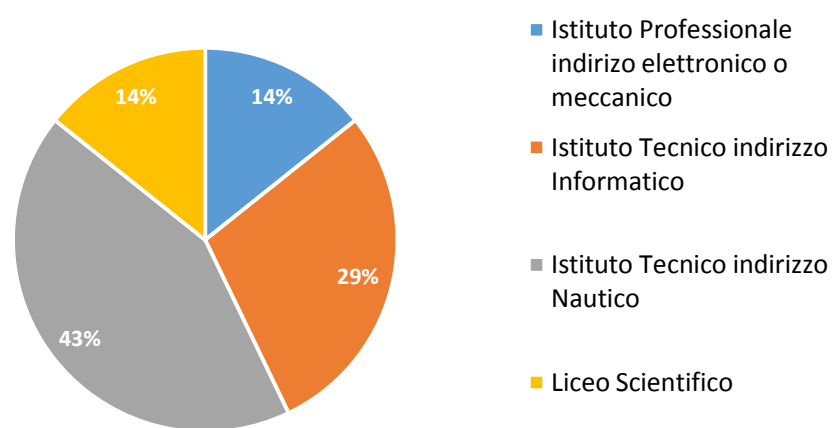


Istituto	Conteggio	%
Istituto Tecnico indirizzo Informatico	3	17,6%
Istituto Tecnico indirizzo Nautico	3	17,6%
Liceo Classico	3	17,6%
Liceo Scientifico	3	17,6%
Istituto Alberghiero	2	11,8%
Istituto Professionale indirizzo elettronico o meccanico	1	5,9%
Istituto Professionale indirizzo Stile e Moda	1	5,9%
Istituto Tecnico indirizzo Turistico	1	5,9%

Scelte Femmine della Sezione A



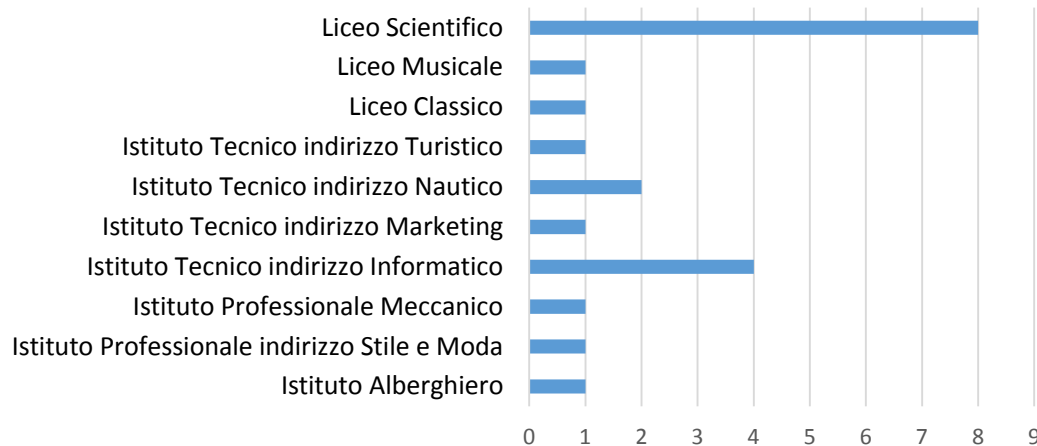
Scelte Maschi della Sezione A



Risultanze Plesso di Sapri (2/2)

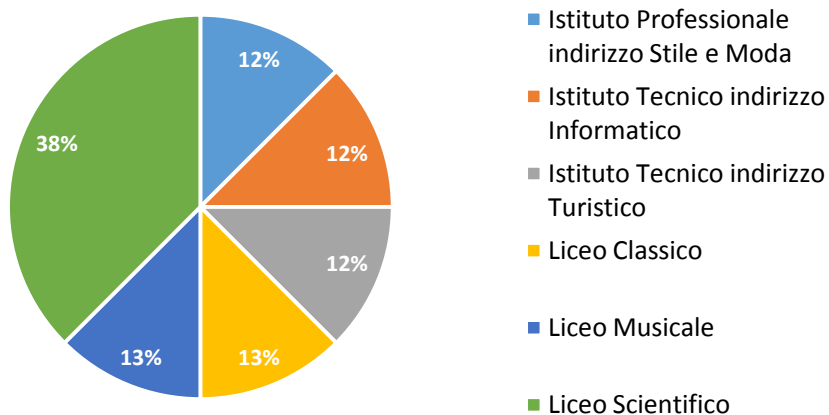
Sezione B: Analisi per sezione e genere

Analisi Sezione B

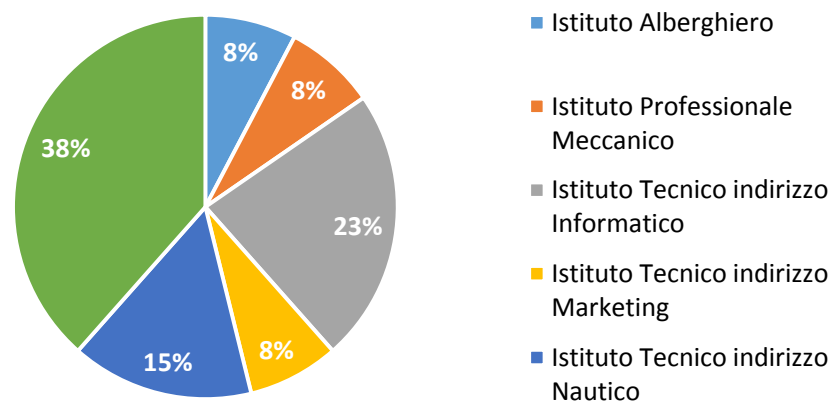


Istituto	Conteggio	%
Liceo Scientifico	8	38,1%
Istituto Tecnico indirizzo Informatico	4	19,0%
Istituto Tecnico indirizzo Nautico	2	9,5%
Istituto Alberghiero	1	4,8%
Istituto Professionale indirizzo Stile e Moda	1	4,8%
Istituto Professionale Meccanico	1	4,8%
Istituto Tecnico indirizzo Marketing	1	4,8%
Istituto Tecnico indirizzo Turistico	1	4,8%
Liceo Classico	1	4,8%
Liceo Musicale	1	4,8%

Scelte Femmine della Sezione B



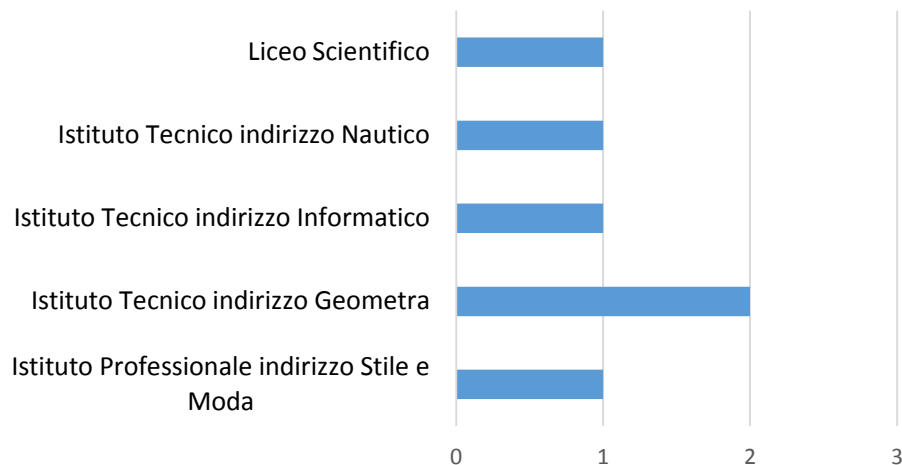
Scelte Maschi della Sezione B



Risultanze Plesso di Villammare

Sezione B: Analisi per sezione e genere

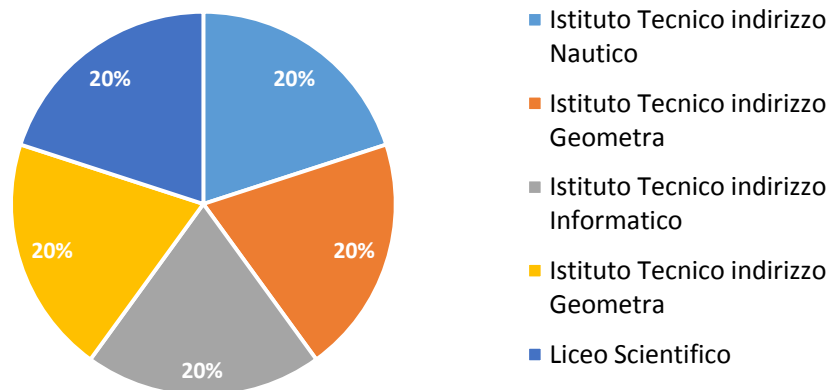
Analisi Plesso Villammare



Scelte Femmine della Sezione B

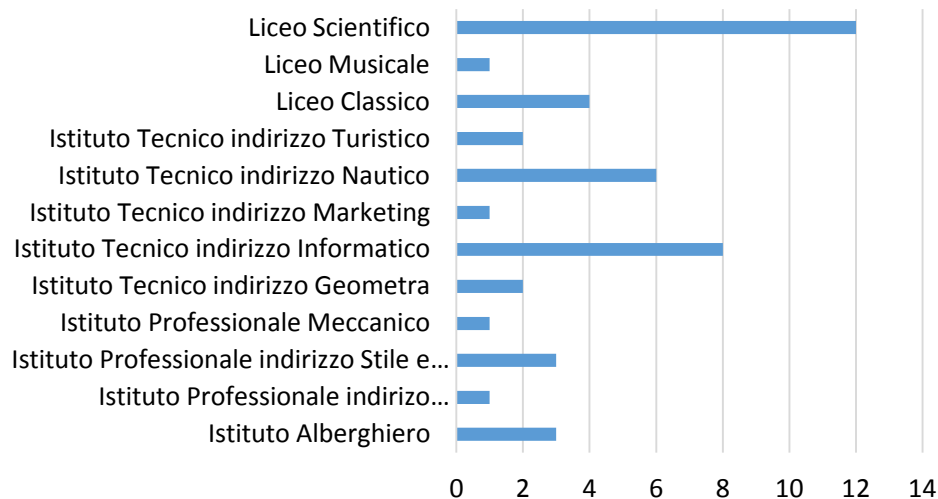
L'unico elemento femminile presente nella Sezione in oggetto ha selezionato l'Istituto Professionale indirizzo Stile e Moda

Scelte Maschi della Sezione B



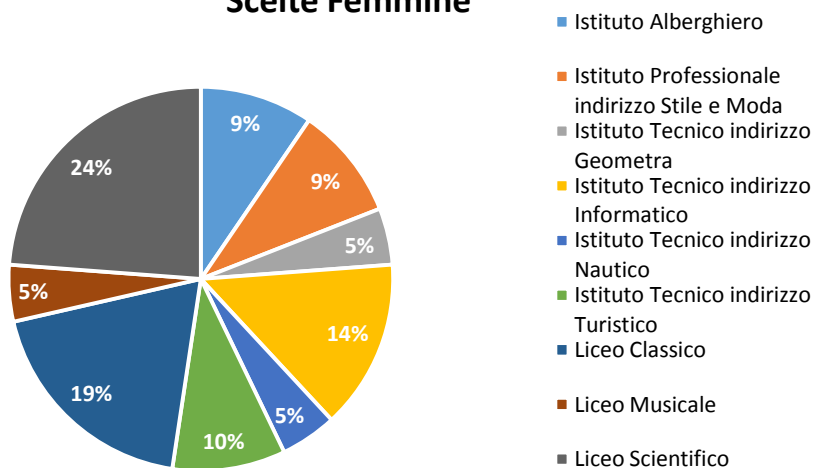
Risultanze Orientamento totali

Analisi Totale



Istituto	Conteggio	%
Liceo Scientifico	12	27,3%
Istituto Tecnico indirizzo Informatico	8	18,2%
Istituto Tecnico indirizzo Nautico	6	13,6%
Liceo Classico	4	9,1%
Istituto Alberghiero	3	6,8%
Istituto Professionale indirizzo Stile e Moda	3	6,8%
Istituto Tecnico indirizzo Geometra	2	4,5%
Istituto Tecnico indirizzo Turistico	2	4,5%
Istituto Professionale indirizzo elettronico o meccanico	1	2,3%
Istituto Professionale Meccanico	1	2,3%
Istituto Tecnico indirizzo Marketing	1	2,3%
Liceo Musicale	1	2,3%

Scelte Femmine



Scelte Maschi

